



Zwar wollen wir Dessau-Wörlitzer erst am 13. Juni 2009 chartern, dennoch haben wir uns bereits im vorigen Jahr für ein Projekt entschieden: „Dessau-Roßlauer Adventskalender“ – Die Idee dafür ist nicht in unserem Club i.G. geboren, sie wird schon in anderen Städten erfolgreich praktiziert. Ihre Umsetzung aber hat dazu beigetragen, dass unser Dessau-Wörlitzer Club i.G. stärker zusammengewachsen ist und vor allem dass Soroptimist International auch in unserer Region bekannter wurde.

Kurz zum Prinzip:

Hinter jedem Türchen des Adventskalenders, den ein schönes Motiv unseres Dessau-Wörlitzer Gartenreichs zierte, steckten Gewinne im Wert von mindestens 150 Euro, wofür wir Sponsoren aus unserer Doppelstadt Dessau-Roßlau und aus Wörlitz gewonnen hatten. Das waren Gutscheine für Einkäufe, für einen Rundflug mit einer Cessna, für Hotelwochenenden oder auch für Gruppenführungen durchs Gartenreich mit Sektempfang, um nur einige Beispiele zu nennen. In den Türchen stand dann die Gewinnbeschreibung und wurde der Sponsor mit seinem Firmenlogo veröffentlicht. 3 000 dieser durchnummerierten Kalender haben wir im November zum Preis von fünf Euro verkauft, wobei vor allem zahlreiche Firmen und Einrichtungen für ihre Belegschaft diesen Kalender als Geschenk zum Advent erwarben. Unter notarieller Aufsicht wurde am 30. November für den 1. bis 24. Dezember jeweils eine aus den 3 000 Nummern ausgelost und an dem jeweiligen Tag in der örtlichen Presse und im Internet veröffentlicht. Die Gutscheine für ihre Gewinne konnten sich die Kalenderbesitzer im Notariat abholen, die Preise lösten sie damit beim jeweiligen Sponsor ein. – All das wurde auf der Rückseite des Kalenders erklärt, zudem wurden daneben alle Sponsoren des Projekts benannt. Von vornherein haben wir auch angegeben, wem der Erlös zugute kommen soll.

Insgesamt 12 000 Euro haben wir kurz vor Weihnachten 2007 dem Dessau-Roßlauer ambulanten und stationären Hospiz übergeben. Sowohl diese Spendenübergabe als auch die Ziehung der Losnummern, die wir in einem Kindergarten vornahmen, wurden durch die örtlichen Medien wahrgenommen. Dies sowie die Erklärungen bei der Sponsorensuche und während des Verkaufs haben den Namen Soroptimist International und ein wenig auch dessen Ziele einem breiten Kreis bekannt gemacht.

Carla Hanus, Club Dessau-Wörlitz i.G.